



VI ОБЩЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД «БОЕВОЙ МАРКЕТИНГ 2009»



European Technical Institute

**Растущие рынки России
– инструмент для маркетолога**

Шматов Максим Евгеньевич,
Председатель подкомитета по маркетингу
Комитета по развитию потребительского рынка ТПП РФ
Директор Европейского Технического Института,
Вице-президент СОМАР



WWW.2009.SOMAR.RU



Ситуация в мире и в России

Все печально.
(банальный ответ)

А с кем же работать, где найти клиентов и деньги?



СОМАР . Международный комитет

Программа

«Растущие Рынки России»

(Разработка компании «ВладВнешСервис»)



АНТИКРИЗИСНАЯ ПРОГРАММА (для тех, кто не спит...)

СОМАР:

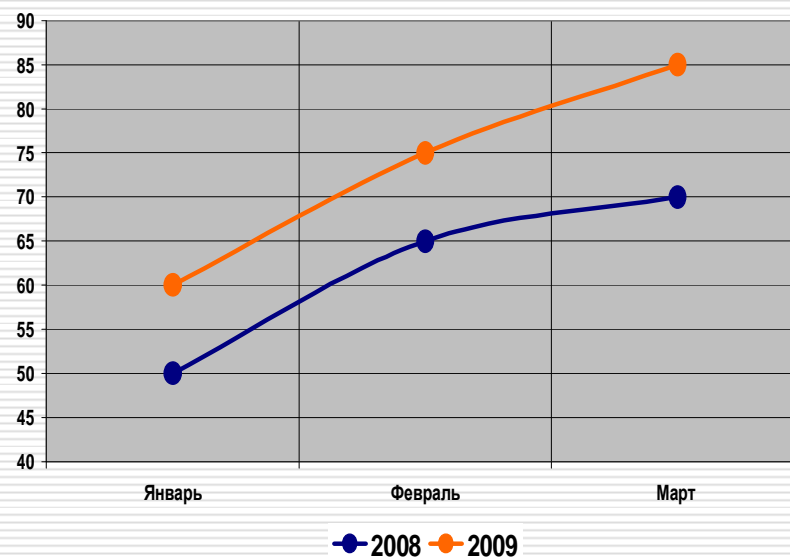
- **ШАГ 1: ВЫЯВИТЬ ТОЧКИ РОСТА**
- **ШАГ 2: СОДЕЙСТВОВАТЬ ИХ УКРЕПЛЕНИЮ**
- **ИТОГ: БОЛЬШЕ РАСТУЩИХ РЫНКОВ -**
- **БОЛЬШЕ УСПЕШНЫХ БИЗНЕСОВ –**
- **БЫСТРЕЕ ВЫХОД ИЗ КРИЗИСА**



ШАГ 1: ВЫЯВЛЕНИЕ ТОЧЕК РОСТА

Стабильно растущие рынки;

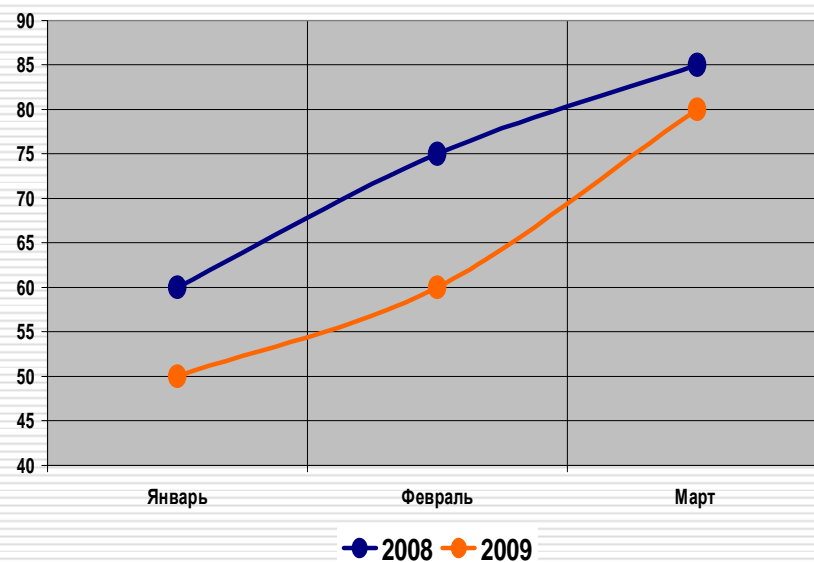
Стабильно растущий рынок



ШАГ 1: ВЫЯВЛЕНИЕ ТОЧЕК РОСТА

Восстанавливающиеся рынки;

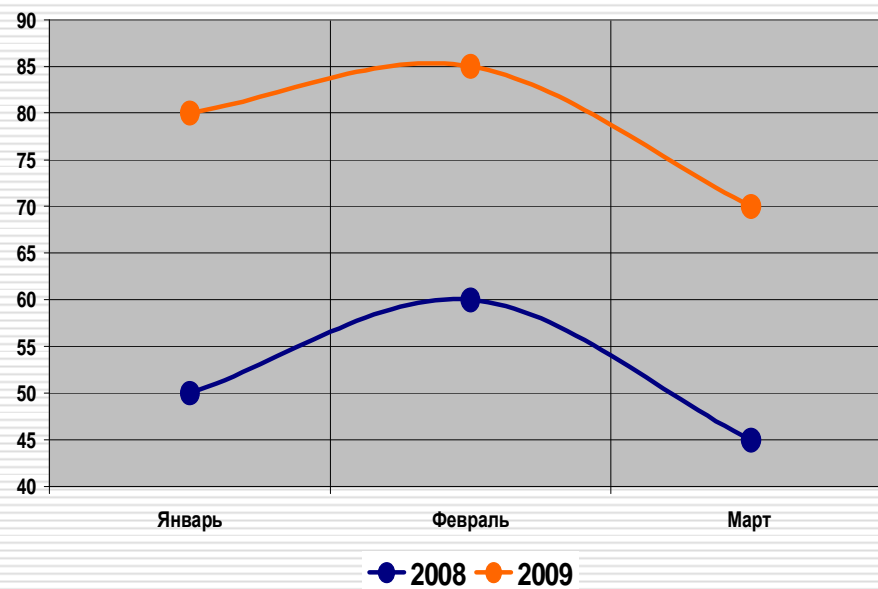
Восстанавливающийся рынок



ШАГ 1: ВЫЯВЛЕНИЕ ТОЧЕК РОСТА

- Растущие сезонные рынки.

Растущий сезонный рынок



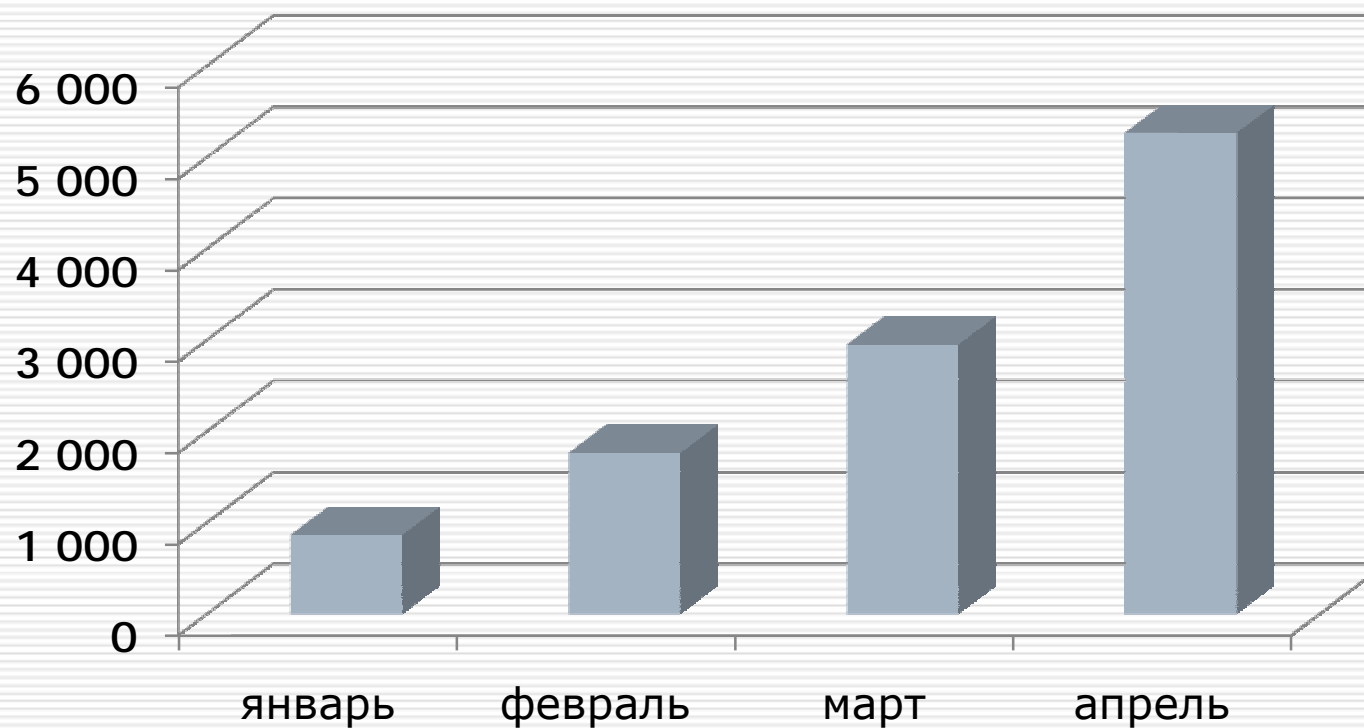
ЭКСПОРТНЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ НА ПУТИ К ВОССТАНОВЛЕНИЮ

- Материалы кровельные и облицовочные в рулонах
- Уплотнительный материал из прессованного асбестового волокна
- Полевой шпат
- Отдельные виды изделий из асфальта
- Пластины, листы и ленты из агломерированной (реконструированной слюды)

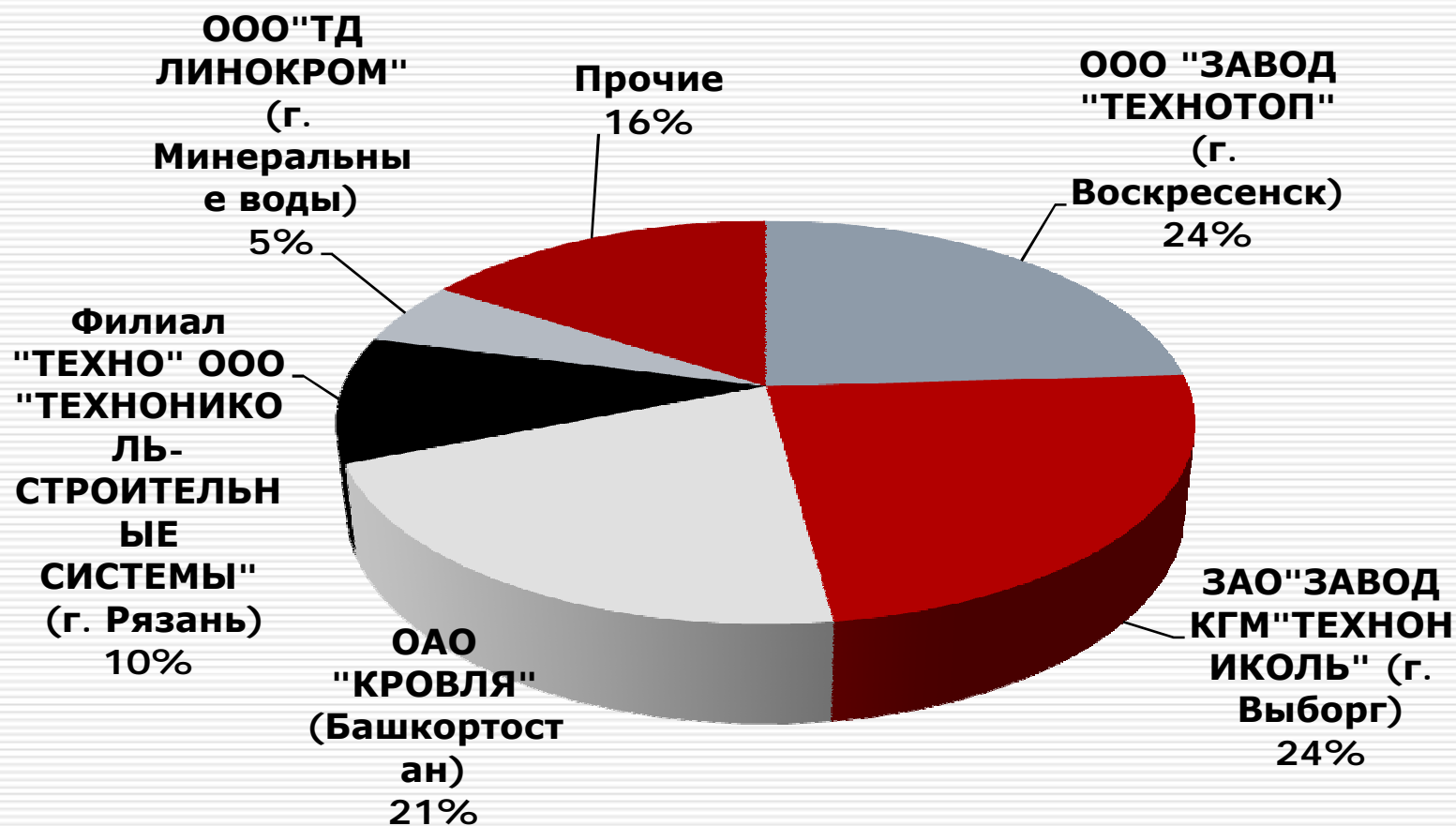


НАЧАЛО ПУТИ К ВОССТАНОВЛЕНИЮ

ЭКСПОРТ МАТЕРИАЛОВ КРОВЕЛЬНЫХ И ОБЛИЦОВОЧНЫХ В РУЛОНАХ, тыс. \$



КТО ФОРМИРУЕТ РОСТ ЭКСПОРТА?



КАКИМ ОБРАЗОМ СОЗДАЕТСЯ РОСТ?

- За счет какого ассортимента?
- За счет каких покупателей?
- За счет каких цен?

Эти вопросы – важны для ВАШИХ КЛИЕНТОВ.



С кем работать?

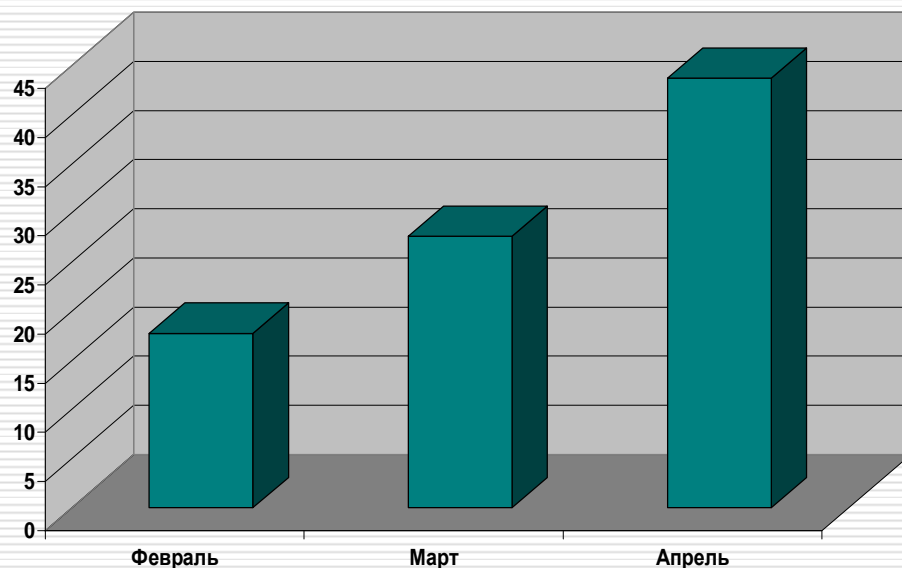
- Кто работает на растущем рынке?
- Кто в лидерах по экспорту или импорту?
- Кто имеет долгосрочные контракты?

Эти вопросы – важны для ВАС.

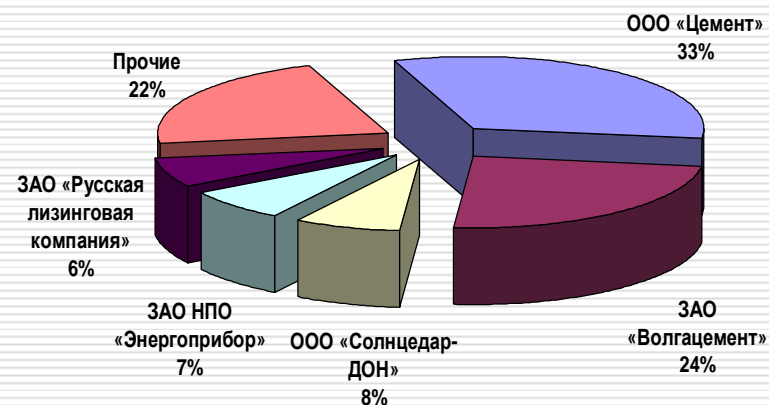


ПРИМЕРЫ ТОЧЕК РОСТА. ИМПОРТ

Отдельные виды машин
для дробления и измельчения, млн.\$



Фирмы, формирующие рост



ТОЧКИ РОСТА В ПРОИЗВОДСТВЕ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ

Мониторинг по предприятиям:

- цемент
 - керамический кирпич
 - силикатный кирпич
 - железобетонные панели
 - цементно-песчаная черепица
 - шифер
 - мягкие кровельные материалы
 - черепица
 - панели для
 - крупнопанельного домостроения
-

Мониторинг по регионам:

- щебень и гравий
- бетонная смесь
- строительный раствор
- ячеистый бетон
- крупные стеновые блоки

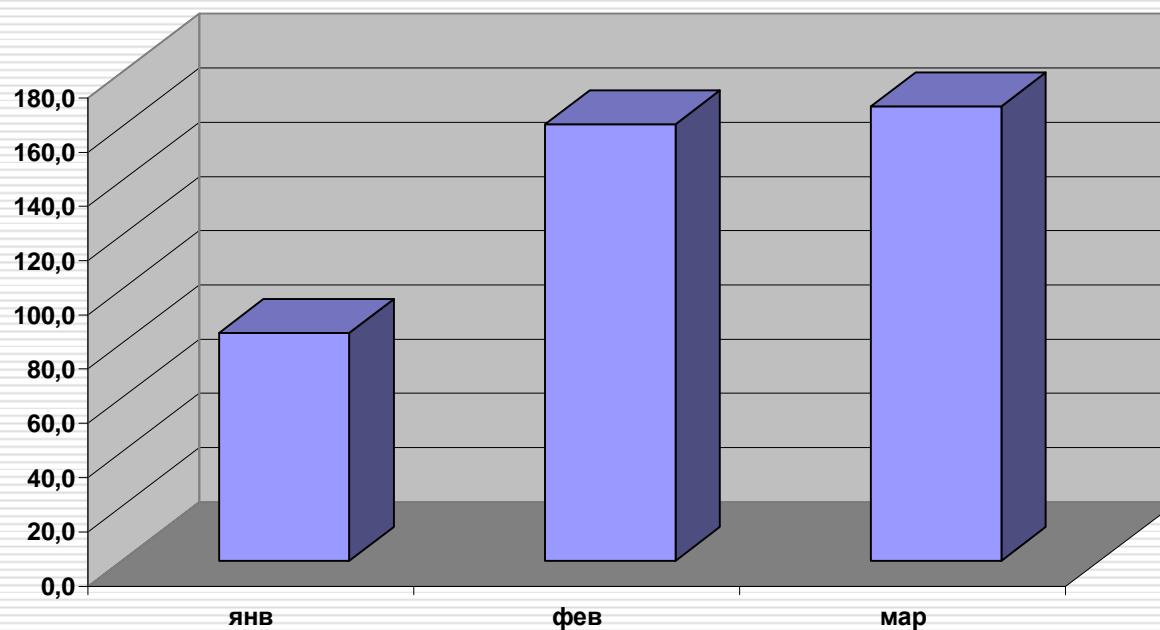
ИМ КРИЗИС - НЕ ПОМЕХА

ПРОИЗВОДИТЕЛИ	РОСТ ПРОИЗВОДСТВА , %	ТОВАР
ООО «БРЯНСКИЙ АСБЕСТО- ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД»	508%	шифер
ООО «КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ «БРААС-ДСК-1»	488%	черепица
ОАО «КОМБИНАТ «СТРОМА»	300%	кирпич керамический
ГУП «ОМСКИЙ ЗАВОД ТРАНСПОРТНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ»	200%	экскаваторы
ЗАО «ТОМЬ-УСИНСКИЙ ЗАВОД ЖБК»	187%	ЖБ-плиты
ООО «АТАКАЙЦЕМЕНТ»	184%	цемент
ОАО «ГЛУБОКИНСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД»	171%	кирпич силикатный
ООО «ТЕГОЛА РУФИНГ ПРОДАКТС»	142%	мягкая кровля

ПРОИЗВОДСТВО. ТОЧКИ РОСТА

В целом по России производство цемента сократилось на **32%**
На **5** предприятиях – устойчивый рост

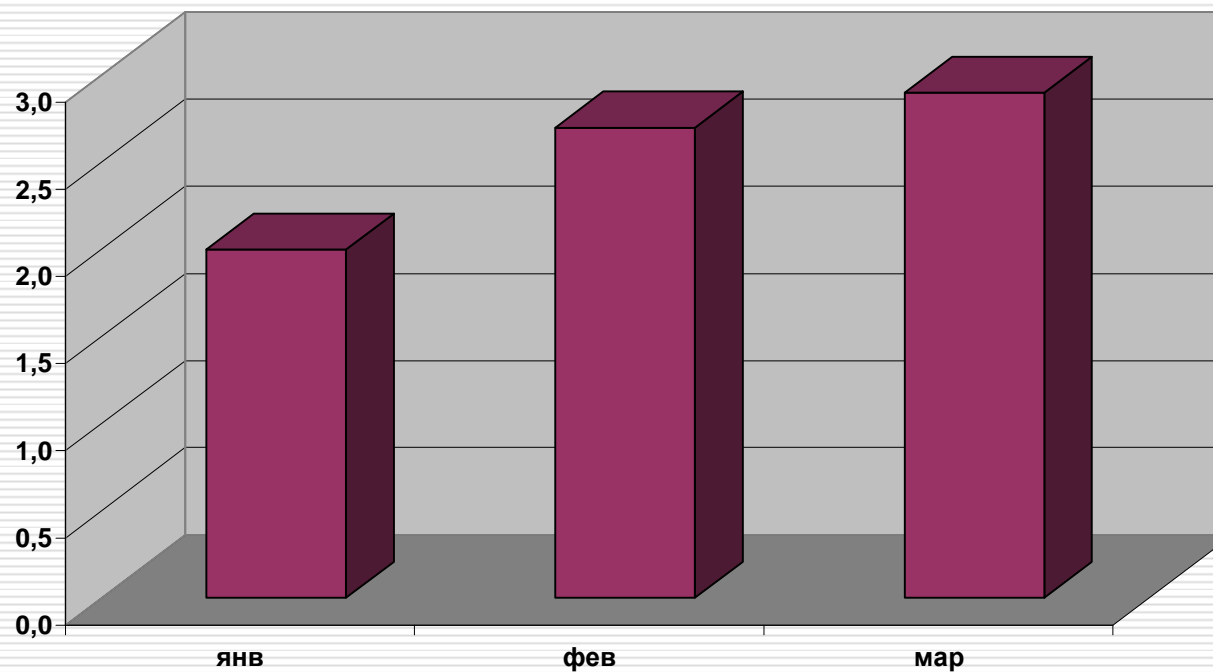
Производство цемента на «Осколцемент»
в 1 квартале 2009 года, тыс. тонн



ПРОИЗВОДСТВО. ТОЧКИ РОСТА

Производство керамического кирпича упало на **29%**. На шести предприятиях наблюдается устойчивый рост производства керамического кирпича.

Производство керамического кирпича на «Копейском кирпичном заводе» в 1 квартале 2009 года, млн. шт.



СОМАР:

ШАГ 2: СОДЕЙСТВОВАТЬ УКРЕПЛЕНИЮ ТОЧЕК РОСТА

- Изучать причины роста и успешный опыт фирм
 - Делать хорошие новости известными, в том числе и в среде сопутствующих бизнесов
 - Делать растущие рынки стабильными и высококонкурентными
-



*Маркетологи выражают благодарность компании
«ВладВнешСервис»*

- За ясный*
- Доступный*
- Эффективный*

Инструмент работы в кризисной ситуации.

ИнфоТОЧКА СОМАР:

- Проверь точки роста своего региона!

Спасибо за внимание!

+7(926) 2311721

+7 (495) 6601853

shmatov@marketing-tpprf.ru

m.shmatov@eti-online.org





**Союз Маркетологов России
стратегический партнер
Съезда БОЕВОЙ МАРКЕТИНГ 2009**