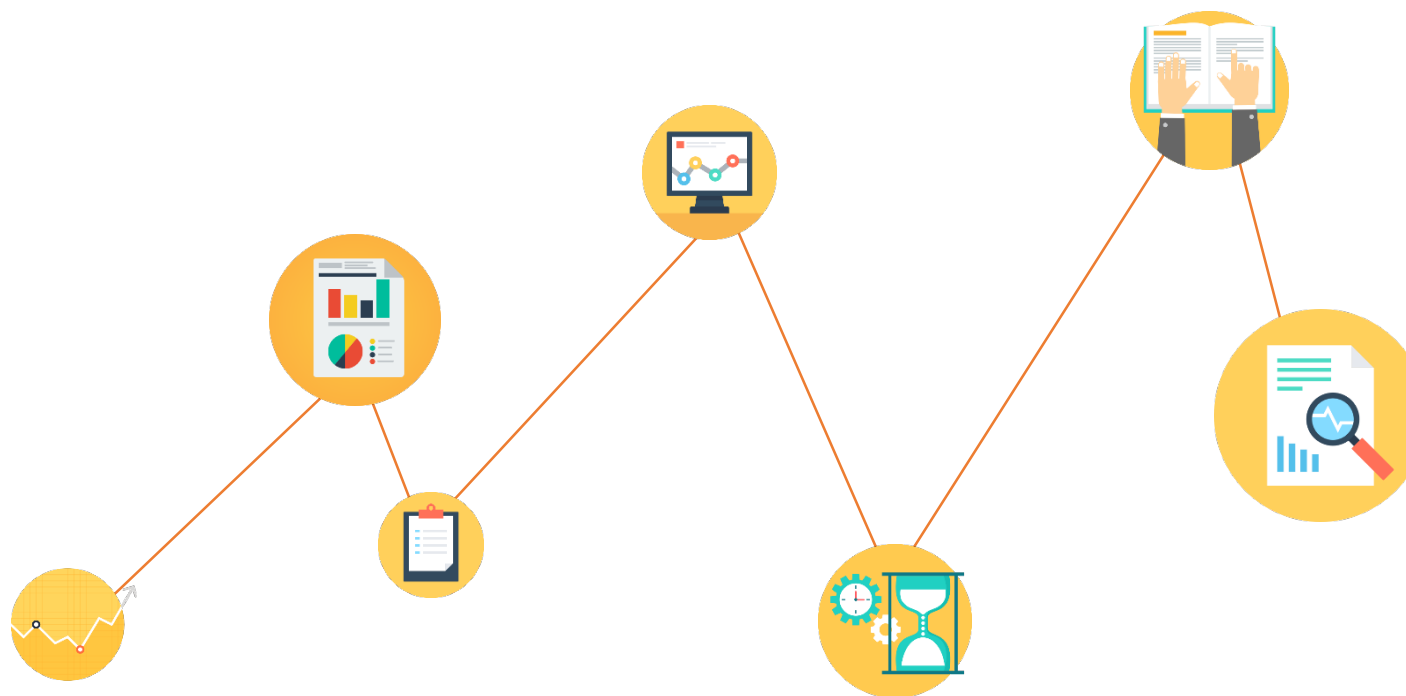


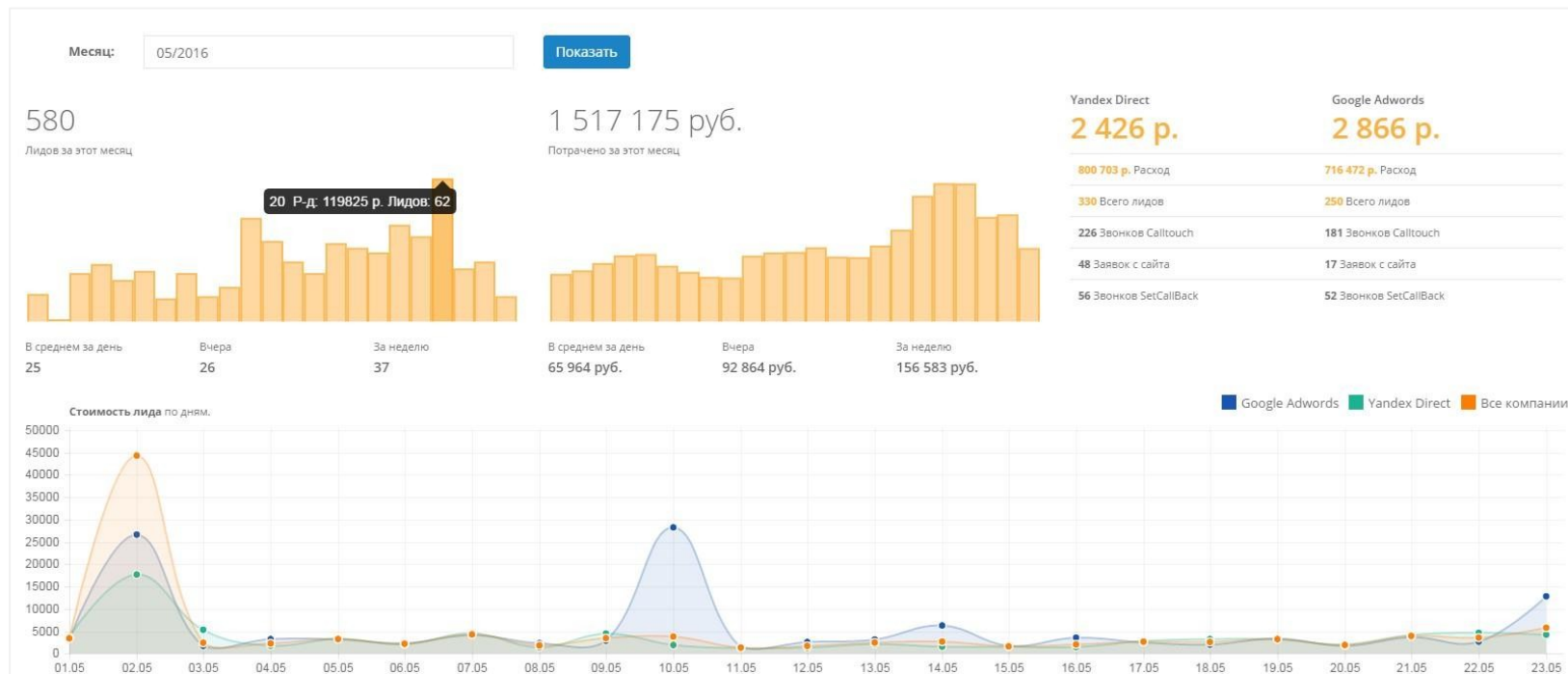


АНАЛИЗ РЕКЛАМЫ И УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ

1. О компании
2. Задачи
3. Трафик*
4. Позиции по запросам*
5. Терминология



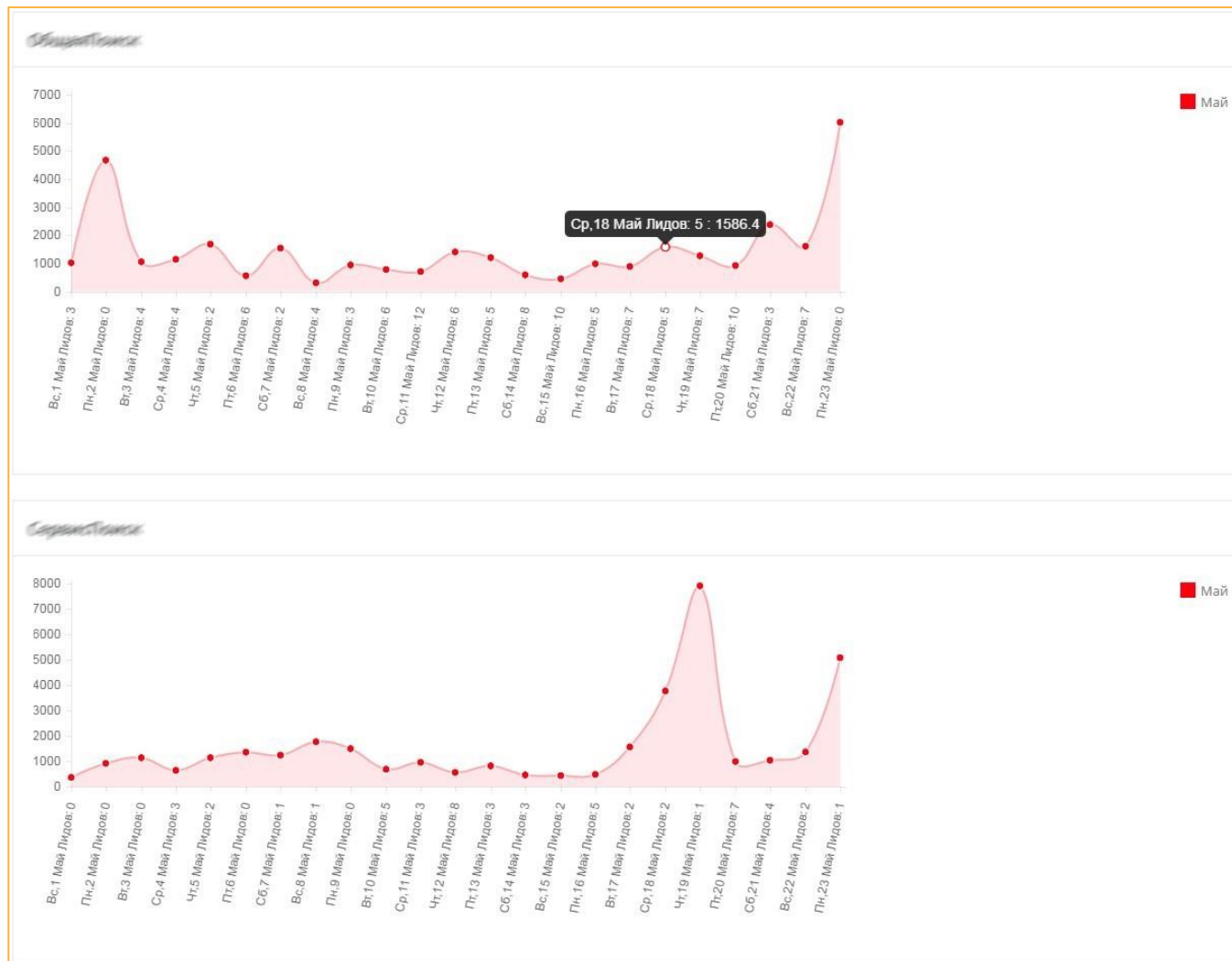
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ СО ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАНАЛОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ



Сведение
воедино всех
источников
рекламы



АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ КАМПАНИЙ



АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ ИЗ СИСТЕМЫ



1. Оценка стоимости обращений
2. Оценка эффективности вплотьдо ключевого слова
3. Отключение/включение объявления

Кампания	Показы	Клики
Кампания 1	1602	317
Кампания 2	1284	162
Кампания 3	1319	246
Кампания 4	938024	4024
Кампания 5	1965	232
Кампания 6	3866	462
Кампания 7	471979	1733
Кампания 8	9056	81
Кампания 9	861	116
Кампания 10	502	90
Кампания 11	249630	938
Кампания 12	1880	305
Кампания 13	59173	163
Кампания 14	100440	500
Кампания 15	469805	1585
Кампания 16	183702	1033
Кампания 17	415063	940
Кампания 18	2348	379

Компания: **ASODA**
Период с 01.05.2016 по 22.05.2016

Объявление: **ASODA** Фраза: **ASODA**

Показы: **650623**
Клики: 3152
Статус: **приостановлено** [Включить](#) Потрачено: **134786.10 р.**

Всего: 21
Звонки СТ: 7
Заявки: 7
Звонки SC: 7

Стоимость лида
6418.39 р.

Показать историю изменений

2016-05-23 15:04:33 Отключение объявления Sergey [Отменить](#)

Объявление: **ASODA** Фраза: **ASODA** Лидов **2** Ст-ть **18073.95 р.**

Объявление: **ASODA** Фраза: **ASODA** Лидов **1** Ст-ть **17618.1 р.**

Объявление: **ASODA** Фраза: **ASODA**

Показы: **28616**
Клики: 98
Статус: **идут показы** [Отключить](#) Потрачено: **2536.20 р.**

Всего: 0
Звонки СТ: 0
Заявки: 0
Звонки SC: 0

Расход
2536.20 р.

Объявление: **ASODA** Фраза: **ASODA** Лидов **0** Расход **157.20 р.**

Всего по компании

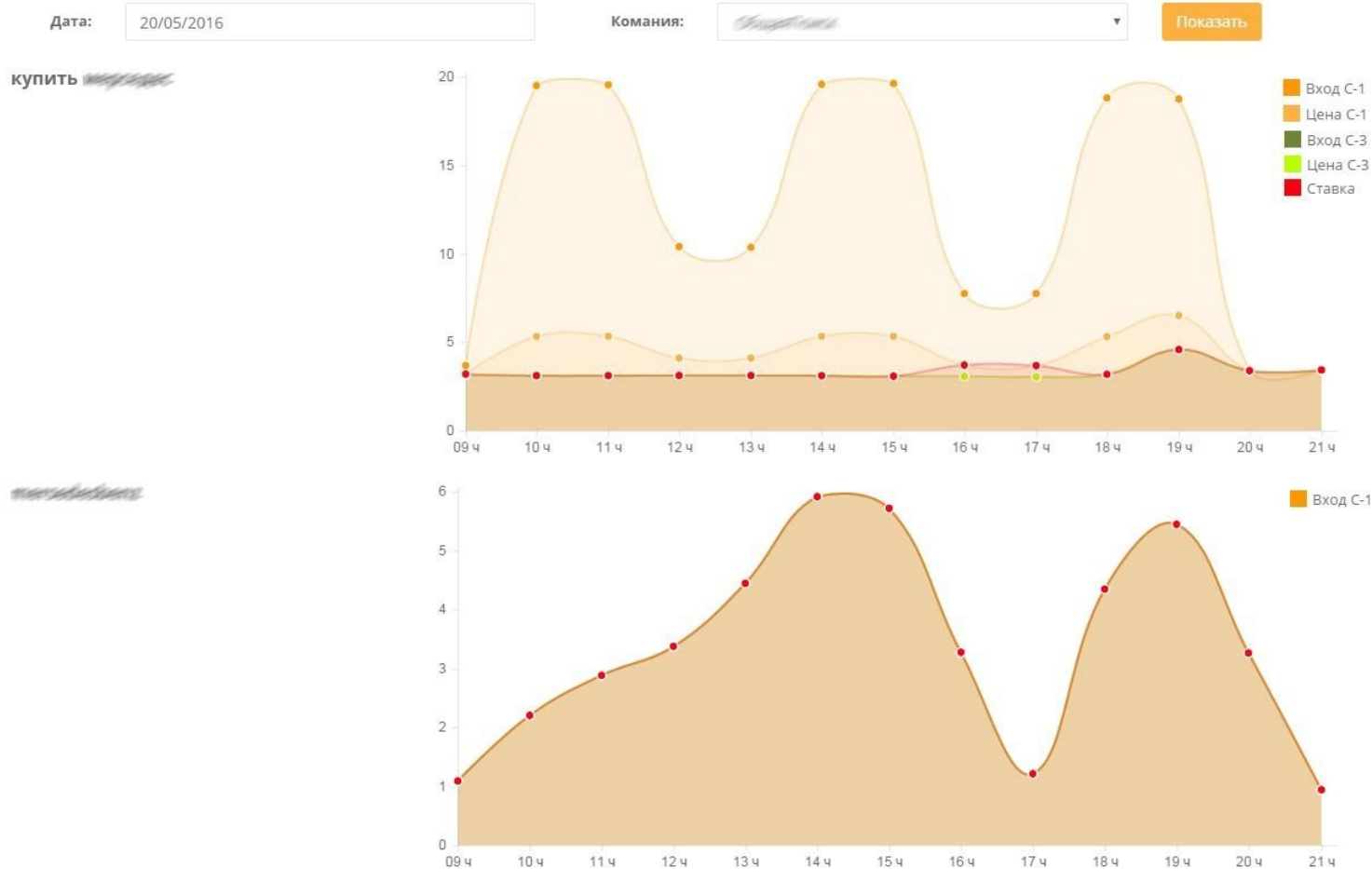
Показы: **928934**
Клики: 4924 Потрачено: **194461.50 р.**

Всего: 24
Звонки СТ: 8
Заявки: 7
Звонки SC: 0

Расход
8102.56 р.



АНАЛИЗ «ТЕМПЕРАТУР» АУКЦИОНА СТАВОК



Оценка ставок и способов понижения «температуры» аукциона



- Стоимость привлечения клиента
- Оценка прибыльности
- Оценка эффективности каналов продаж

Продажи с Январь 2015 по Май 2016

625

Всего продаж



В среднем за месяц
104

Среднее время
14

Стоимость продажи
22 709 руб.

14 192 867 руб.

Всего потрачено



В среднем за месяц
2 838 573 руб.

Лидов
12 091

В среднем лидов за месяц
2 015

Реклама

44 511 р.

12 596 488 р. Расход

283 Продаж

6580 Всего лидов

Сео

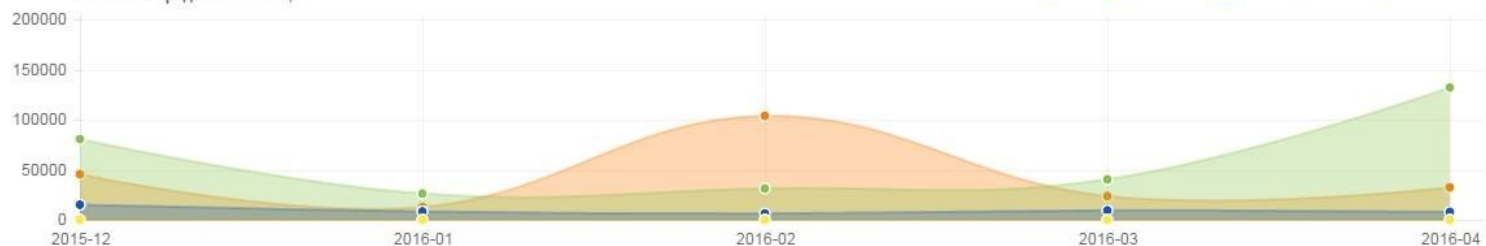
10 345 р.

900 000 р. Расход

87 Продаж

1935 Всего лидов

Стоимость продажи по месяцам.



ПОНИМАНИЕ ИСТОЧНИКОВ ПРОДАЖ И ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ



Звонки

Всего - 27

Среднее время до продажи - 43 д

Самая быстрая продажа - 1 д

Самая долгая продажа - 361 д

Источник	Количество
(direct)	5
google	7
yandex	7

Канал	Количество
organic	2
src	5

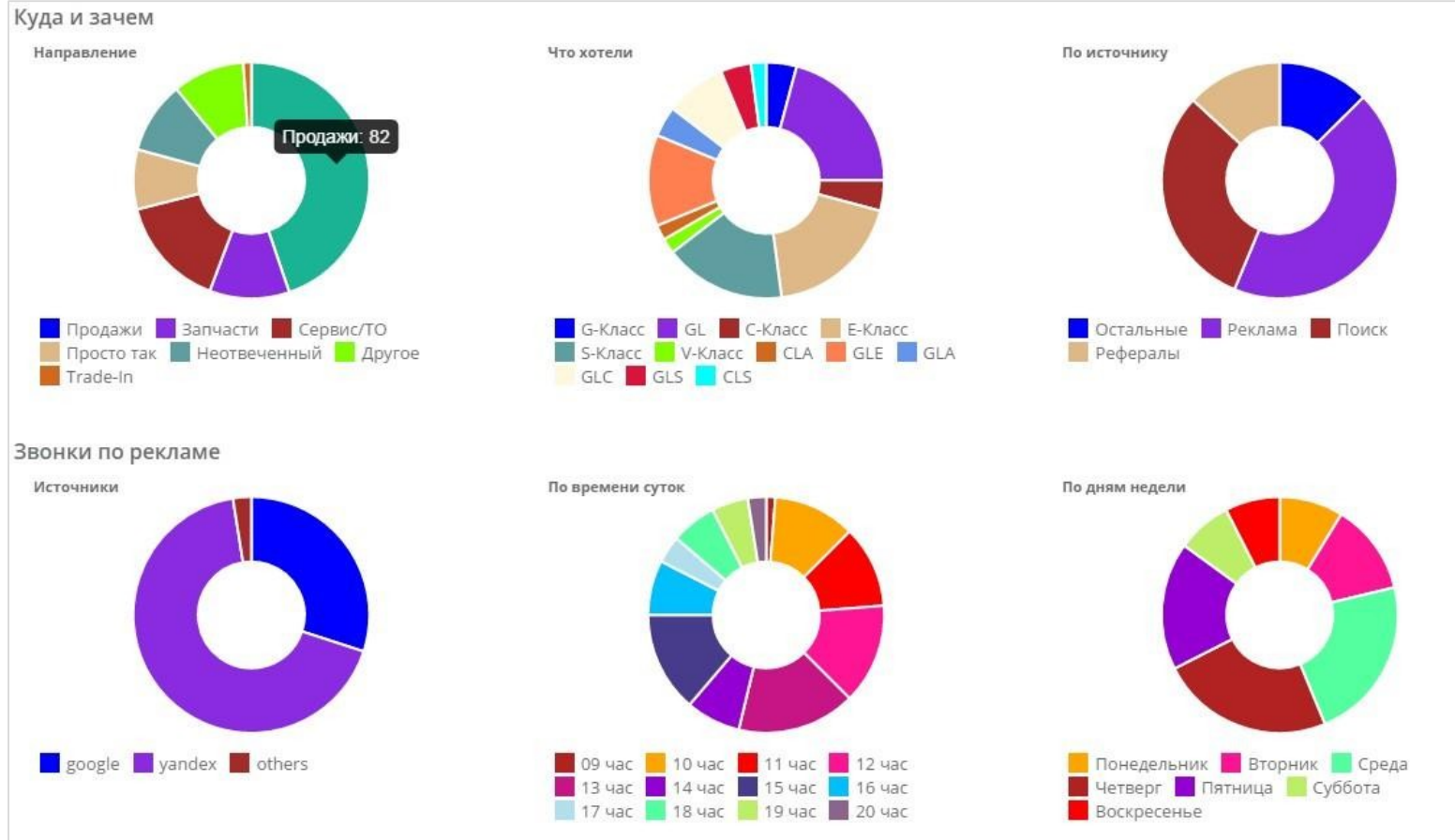
Номер	Клиент	Дата Звонка	Дата Продажи	Кампания	Ключевое слово	Модель
		2016-04-17	2016-04-23	ОбщаяПоиск		X156 GLA 200
		2016-01-25	2016-04-27	Визитка Яндекс Директ		X 166 GLS 400 4MATIC
		2016-03-02	2016-04-22	Визитка Яндекс Директ		C 453 SMART FORTWO COUPE
		2016-04-30	2016-04-25	ОбщаяПоиск	ВизиткаЯндексДиректОбщаяПоиск	C 292 GLE 400 4MATIC COUPE
		2015-04-30	2016-04-25	ОбщаяПоиск	ВизиткаЯндексДиректОбщаяПоиск	C 292 GLE 400 4MATIC COUPE

Остальные	3
-----------	---

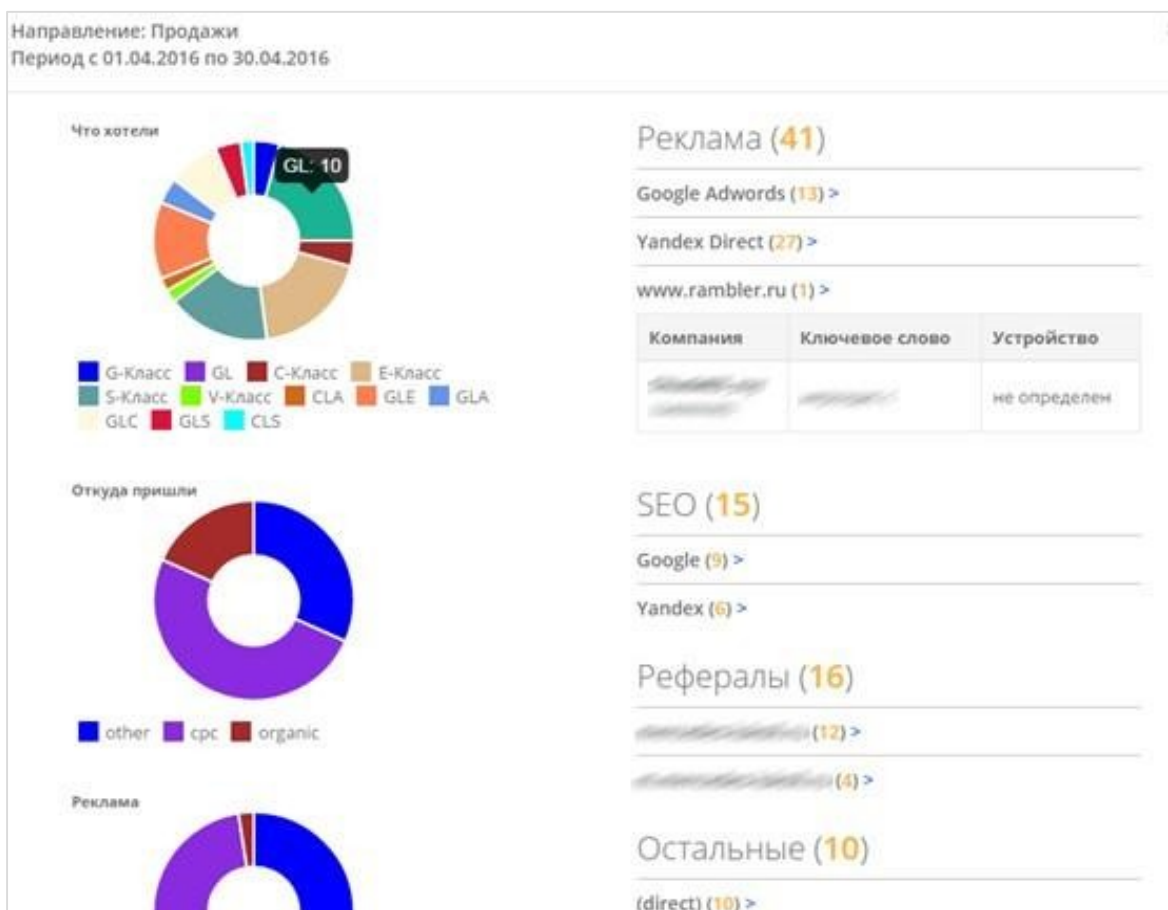
- Стоимость привлечения клиента
- Оценка прибыльности
- Оценка эффективности каналов продаж

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПО ЗВОНКАМ

- Куда и зачем звонят
- Когда звонят
- Откуда приходят
- В какое время суток
- Какие дни недели более эффективны



АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПО ЗВОНКАМ



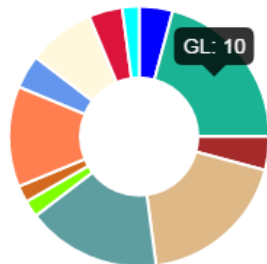
- Оценка источников
- Анализ компаний
- Анализ устройств



АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ СО ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАНАЛОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

- Оценка источников
- Анализ компаний
- Анализ устройств

Что хотели



■ G-Класс ■ GL ■ C-Класс ■ E-Класс
■ S-Класс ■ V-Класс ■ CLA ■ GLE ■ GLA
■ GLC ■ GLS ■ CLS

Модель: GL
Период с 01.04.2016 по 30.04.2016

Реклама (6)

Yandex Direct (3) >

Компания	Ключевое слово	Устройство
ГлеРся	gle	мобильный телефон
ОбщаяПоиск	дилер мерседес	компьютер
ГлКлассПоиск	gl	компьютер

Google Adwords (2) >

www.rambler.ru (1) >

Рефералы (3)

..... (1) >

..... (2) >

Остальные (1)

(direct) (1) >



ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ

Целостность: полная интеграция со всеми источниками данных Вашего проекта.

Актуальность: обновление информации в реальном времени.

Модульность: Вы можете сами выбрать за чем и как следить.

Гибкость: все доработки и пожелания возможны.

Эффективность: понимание источников продаж и анализ дают возможность более глубоко влиять на продажу и лояльность клиентов.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Ваши цели – наши цели!
Будем рады сотрудничеству с Вашей компанией!



<https://webvbi.ru>



info@webvbi.ru



+7 (495) 241 55 45



109428 Москва, Рязанский проспект,
10 стр.18, офис 2.2